

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » \_\_\_\_\_ 202 6 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Медиакритика

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 3 курс (8 триместр)

Разработчик:

к. филол. н., доц. кафедры  
журналистики и издательского дела

Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела

« 26 » \_\_\_\_\_ 202 6 г., протокол № 5

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Медиакритика и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологию анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией. ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности, проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос. ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпретации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Понятие о медиакритике как особой сферы журналистики.	ОПК-4	Устный опрос.
Функции медиакритики.	ОПК-4	Доклад/доклад-презентация на одну из предложенных тем
Виды медиакритики	ОПК-4	Устный опрос
История медиакритики.	ОПК-4	Устный опрос
Социальная роль медиакритики	ОПК-4	Устный опрос
Медиакритика и аудитория СМИ	ОПК-4	Устный опрос
Медиакритика и ее потенциал влияния на медиа	ОПК-4	Устный опрос
Анализ медиа в профессиональных и	ОПК-4	Устный опрос

массовых изданиях.		
Роль медиакритики в информационной войне: опыт Украины.	ОПК-4	Устный опрос
Полифункциональность и вариабельность медиакритики	ОПК-4	Устный опрос
Медиакритика в цифровой среде.	ОПК-4	Устный опрос
	ОПК-4	Экзамен (устный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-4	<p><b>Знает:</b> о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе; об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа; о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ.</p> <p><b>Умеет:</b> ориентироваться в видах и типах медийной критики; выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; анализировать продукцию различных медиаиндустрий, ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков.</p> <p><b>Владет навыками</b> анализа медиа произведения; жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента; презентаций своих проектов Уровни формирования компетенций:</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	14		14
Самостоятельная работа	16		16
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	60		60
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

### **1.7. Образец оформления билета для экзамена**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год**

**кафедра журналистики и издательского дела**  
экзамен (устный) по дисциплине «**Медиакритика**»  
Код/названия направлений подготовки **42.04.02 «Журналистика»**  
**ОФО/ ЗФО**

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. ....
2. ....
3. ...

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела,  
протокол от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Экзаменатор \_\_\_\_\_ Е.А. Куянцева

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Формирование информационного общества и развитие медиакритики.
2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Социальная востребованность медиакритики.
4. Эстетические, этические и прагматические задачи медиакритики.
5. Посредническая функция медиакритики между СМИ и аудиторией.
6. Журналистские явления как объекты медиакритики.
7. Разновидности медиакритики по видам СМИ.
8. Общее и различное в методологии и функционировании литературной, театральной, музыкальной, художественной, кинокритики, телекритики.

#### **Темы для подготовки докладов (докладов-презентаций)**

1. Жанровая система медиакритики.
2. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе.
3. Методика критического анализа.
4. Медиакритика и гражданское общество.
5. Медиакритика в цифровой среде.

### **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Медиакритика: определение понятия.
2. Функции медиакритики.
3. Роль медиакритики в обществе и в медиаиндустрии.

4. Медиакритика как особый вид деятельности.
5. Функциональное разнообразие медиакритики.
6. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
7. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения.
8. История медиакритики.
9. История медиакритики в России и за рубежом.
10. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика).
11. 60-е гг. начало телекритики в СССР.
12. Критическая публицистика в партийной печати,.
13. Бум телевизионной критики в США.
14. Общественная (любительская) медиакритика,
15. Виды медиакритики.
16. Академическая медиакритика.
17. Профессиональная медиакритика.
18. Массовая медиакритика.
19. Типы аудитории медиакритики
20. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.
21. Типология изданий о медиа.
22. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
23. Радиопрограммы о медиа.
24. Анализ медиа в сетевых изданиях.
25. Методика критического анализа.
26. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований.
27. Системы медийных рубрик.
28. Тематические направления медиакритики.
29. Специфика медийной критики в Рунете.
30. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков.
31. Технология и методика медиакритика
32. Кино и телевизионная критика.
33. Особенности анализа аудиовизуального произведения.
34. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино.
35. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа.
36. Эстрадные артисты, производители медиапродукции и проблема критики.
37. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества
39. Современные медиа и проблемы доверия.
40. Медиакритика и общественный консенсус.
41. Специализированные издания и профессиональная экспертиза.
42. Просветительская деятельность медиакритики.
43. Этические стандарты и медиакритика.
44. Медиакритика и гражданское общество.
45. «Обыденный критики»: медиакритика в социальных сетях.
46. Критика онлайн: самостоятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях.
47. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды.
48. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.
49. Медиакритика в цифровой среде.
50. Медиаэкология.

51. Медиаобразование и медиакритика.
52. Трансмедиа и перспективы медиакритики.
53. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
54. Экосистема медиа.
55. Медиапространство.
56. Медиареальность.
57. Медиатерапия.
58. «Журналистика травмы».
59. Медиаобразование, медиа и информационная грамотность.
60. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.
61. «Освобожденное авторство» и медиакритика.
62. Медиакритика как новое направление в журналистике России.
63. Критика как род деятельности.
64. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения.
65. Становление медиакритики в России.
66. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.
67. Методика критического анализа.
68. Этические аспекты критического анализа.
69. Аргументация в творческой деятельности медийного критика.
70. Авторский стиль в медиакритике.